



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Novinarstvo i
odnosi s javnošću


NAZIV PREDMETA	SUVREMENO NOVINARSTVO				
Šifra	IKN 406		ECTS		5
Status predmeta	Obvezni		Akademska godina		2013./2014.
Godina	I.		Semestar		II.
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Nenad Vertovšek, mag.politologije, novinar				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30			
	Izvoditelj nastave				
	Nenad Vertovšek	Nenad Vertovšek			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	<p>Cilj kolegija jest razumijevanje i kritički uvid u teorijske koncepte suvremenog novinarstva i područja različitih medijskih djelatnosti, te kvalitetno razumijevanje lokalnih, nacionalnih i globalnih trendova u medijskoj sferi i novinarskoj tehnologiji.</p> <p>Studentima treba omogućiti i kvalitetne temelje za samostalno istraživanje medija, javnog mnijenja i svih komunikacijskih aspekata suvremenog društva, kao i mogućnosti za buduće znanstveno-istraživačke projekte medijske sfere i suvremenog novinarstva.</p> <p>Suvremeno novinarstvo i svijet medija u globalnim razmjerima sve više se otuđuje od svojih klasičnih standarda, demokratskih i etičkih postavki, proizvodnja (medijskih) iluzija i manipuliranje javnosti postale su gotovo globalni trend novinarstva 21. stoljeća, stoga je potrebno razviti kritički stav i argumente za (re)afirmaciju osnovnih kriterija i etičkih načela u budućem teorijsko-istraživačkom radu ali i praktičnim profesionalnim obvezama budućih novinara</p>				
Ishodi učenja	<p>Identificirati i objasniti glavne pojmove i aspekte suvremenog novinarstva i djelovanja medija</p> <p>Samostalno analizirati najvažnije elemente i značaj novinarskog posla</p> <p>Interpretirati i povezati trendove suvremenih medija i promjene u novinarskoj tehnologiji</p> <p>Razviti kvalitetu teorijskih znanja i praktičnih vještina za profesionalno djelovanje u medijima</p> <p>I praktičan rad u redakcijama</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+2S	3	Uvodne napomene o medijskoj industriji i globalnom novinarstvu
	2.	2	1P+2S	3	McLuhanovo razumijevanje medija u 21. stoljeću
	3.	3	1P+2S	3	Značaj i uloga suvremene proizvodnje i obrade informacija
	4.	4	1P+2S	3	Mainstream mediji i javnost kao zbunjeno stado
	5.	5	1P+2S	3	Najave filozofije medija i smisao novinarske profesije
	6.	6	1P+2S	3	Internet kao informacijski raj budućnosti
	7.	7	1P+2S	3	Cyberspace i sumrak novinarskog teksta
	8.	8	1P+2S	3	Televizičnost u novinarstvu i doba slike svijeta
	9.	9	1P+2S	3	Reality show, trenutak istine: nasilje u medijima i medijsko nasilje
	10.	10	1P+2S	3	Medijsko zavođenje i izazovi novinarskog posla
	11.	11	1P+2S	3	Infotainment i moguća Infoetika



OPIS PREDMETA

Novinarstvo i
odnosi s javnošću

	12.	12	1P+2S	3	Novinari, čitatelji, slušatelji i gledatelji kao „zbunjeno stado“
	13.	13	1P+2S	3	Novinarska „proizvodnja pristanka“ i „neophodne iluzije“
	14.	14	1P+2S	3	Masmediji i novinari između informiranja i propagande
	15.	15	1P+2S	3	Mitologija i budućnost novinarstva
Obvezna literatura:	Katunarić, Dražen(ur.) (2012) <i>Carstvo medija</i> . Zagreb: Litteris (str. 5-280; str.327-353) Alić, Sead (2009) <i>Mediji – od zavođenja do manipulacije</i> . Zagreb: AGM (str. 103-143; str. 200-223)				
Dopunska literatura:	Keen, A.(2010) <i>Kult amatera</i> . Zagreb: Fraktura. Gavranović, A. (2009) <i>Mediji – mitovi i stvarnost</i> . Zagreb: Sveučilišna knjižara. Hadžiselimović, Dž. (2009) <i>Psihologija, mediji, etika</i> . Pula: Društvo psihologa Istre. Miliša, Z.; Tolić, M.; Vertovšek, N. (2009) <i>Mladi i mediji</i> . Zagreb: Sveučilišna knjižara.				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće			Eksperimentalni rad	
	Esej			Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	20		Projekt	
	Pismeni ispit	50		Praktični rad	
	Usmeni ispit	20	Ostalo upisati	
	Kolokviji			UKUPNO	100
Napomena:					
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij			Izvanredni studij	
Nastava	45			0	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	40			85	
Ispiti i kolokviji	65			65	
Ukupno	150			150	
Uvjeti za dobivanje potpisa					
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i izložen seminarski rad. Izvanredni studenti- prihvaćen seminarski rad. Rok za predaju seminara je 16.12.2013.					
Konzultacije (vrijeme održavanja)					
Nenad Vertovšek, prof., Utorak 11 – 12 h					
Kontakt informacije					
nenad.vertovsek@gmail.com					
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog	- Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju.				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Novinarstvo i odnosi s javnošću

predmeta	- Osobni razgovori sa studentima.
Dodatne napomene nastavnika	